

SWAROVSKI

PRAKTIKUM – DIGITAL MARKETING & EXPERIENCE MANAGEMENT (W/M/D)

Ort: Wattens, Tirol, Österreich

Reference Number: R-58082

Bei Swarovski trifft Innovation auf Inspiration. Die Mitarbeiter:innen bei Swarovski wollen entdecken, erleben und erschaffen. Du auch? Wir suchen dich als Praktikant:innen - Digital Marketing & Experience Management (W/M/D). In dieser spannenden Rolle bekommst du die Möglichkeit, in einem vielfältigen Team zu arbeiten, das tagtäglich die Grenzen neu erfindet. Werde Teil einer Marke, die sich als globale Ikone etabliert hat. Lerne und wachse mit uns. Wir sind mutig und innovativ und verblüffen, wie kaum ein anderer. Eine Welt voller Wunder erwartet dich bei Swarovski.

Dich erwartet

Eine spannende Aufgabe in der Digital Marketing & Experience Management Abteilung der Corporate IT. Während deines 6-monatigen Praktikums in unserer IT Abteilung unterstützt du verschiedene Projektleiter (die gleichzeitig deine Mentoren sein werden) während der Konzeption / Entwicklung und laufenden Betreuung von digitalen Projekten. Dabei übernimmst du selbstständig organisatorische und kreative Projektaufgaben. Im Rahmen dieses Praktikums hast du die Möglichkeit deine erworbenen Kenntnisse gewinnbringend anzuwenden und dein Portfolio durch fachliche Erfahrungen zu erweitern.

Zu deinen Aufgaben zählen:

- Du erstellst Mockups & Prototypen nach Corporate Design, sowie bestehenden UI/UX Vorgaben
- Du arbeitest eng mit dem Entwicklerteam zusammen und neu gestaltest bestehende Web Interfaces
- Erstellung und Bereitstellung von Design- und Styleguides
- Du wirst Web-Projekte von der Analyse über die Konzeption, Spezifikation und Umsetzung bis hin zur laufenden Weiterentwicklung begleiten.

Dein Profil

- Fundierte Ausbildung (HTL, IT-Kolleg, FH- oder Universitätsabschluss) in Medieninformatik, Informationsdesign, Kommunikationsdesign, Digitale Medien, o.Ä. oder Berufserfahrung in UI/UX Design
- Routiniert im Umgang mit gängigen Prototyping- und Design-Tools (z.B. Figma, Sketch, Adobe Creative Cloud Suite)
- Know-how in App-/Web-technologien, Designstandards und agilen Arbeitsweisen
- Selbständige, strukturierte Arbeitsweise

- Sprachkenntnisse: Deutsch und Englisch
- MS Office Kenntnisse
- Engagement und Eigeninitiative
- Fundierter technischer IT Hintergrund
- Verfügbarkeit ab sofort für 6 Monate

Über Swarovski

Swarovski ist ein Wonderlab, in dem Magie und Wissenschaft miteinander verschmelzen.

Aus einer magischen Idee schöpfen alle Unternehmensbereiche von Swarovski ein neues Universum faszinierender Kristallkunst. Das Unternehmen wurde im Jahr 1895 in Österreich gegründet und entwickelt, produziert und vertreibt neben qualitativ hochwertigen Kristallen, echten Edelsteinen, Swarovski Created Diamonds und Zirconia auch Schmuck, Accessoires, Kristallobjekte und Wohnaccessoires. Zusammen mit seinen Schwesterunternehmen Swarovski Optik (optische Präzisionsinstrumente) und Tyrolit (Schleifwerkzeuge) bildet das Swarovski Crystal Business die Swarovski Gruppe.

Eine verantwortungsvolle Beziehung zu Mensch und Planet ist wesentlicher Teil der Unternehmenskultur von Swarovski. Bester Beweis für dieses Engagement sind das fest etablierte Nachhaltigkeitsprogramm des Unternehmens mit zahlreichen Bildungsinitiativen für die junge Generation sowie die Stiftung, die sich der Selbstbestimmung des Menschen sowie der Erhaltung unserer natürlichen Ressourcen verschrieben hat und deren Initiativen sich positiv auf die Menschheit und unsere Natur auswirken.

Aus gesetzlichen Gründen weisen wir darauf hin, dass das kollektivvertragliche Mindestgehalt für diese Position € 1.676,40 brutto pro Monat beträgt. Unsere tatsächlichen Gehaltspakete orientieren sich an aktuellen Marktgehältern und berücksichtigen Ihre Qualifikation und Erfahrung.